



Cómo RTÉ usó Piano Analytics para
reducir los tiempos de generación de
informes de un día a menos de una hora

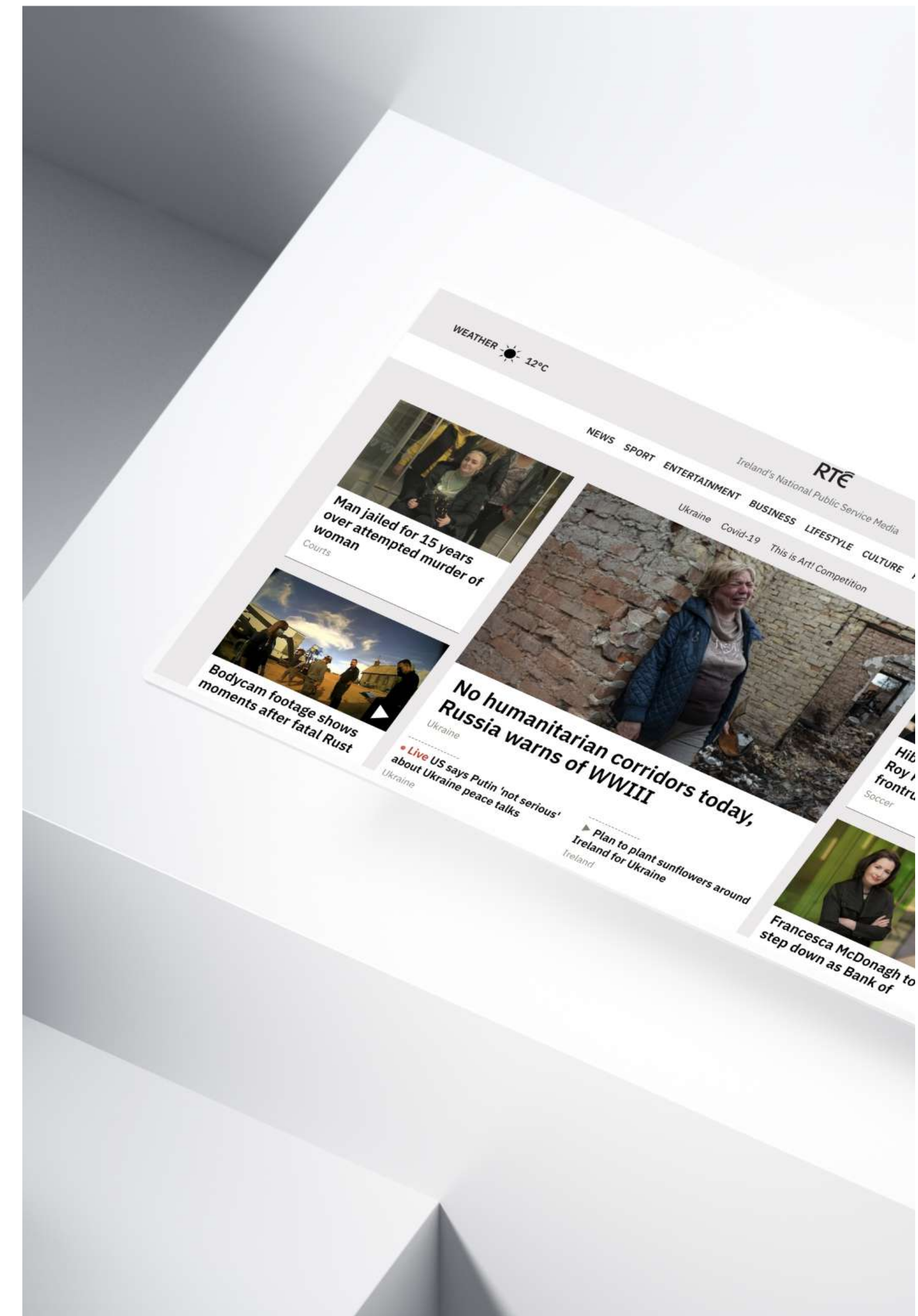
Overview

Problem

Solution

Results

RTÉ es una de las emisoras de servicio público en funcionamiento continuo más antiguas del mundo, produce programas para televisión, radio y en línea.



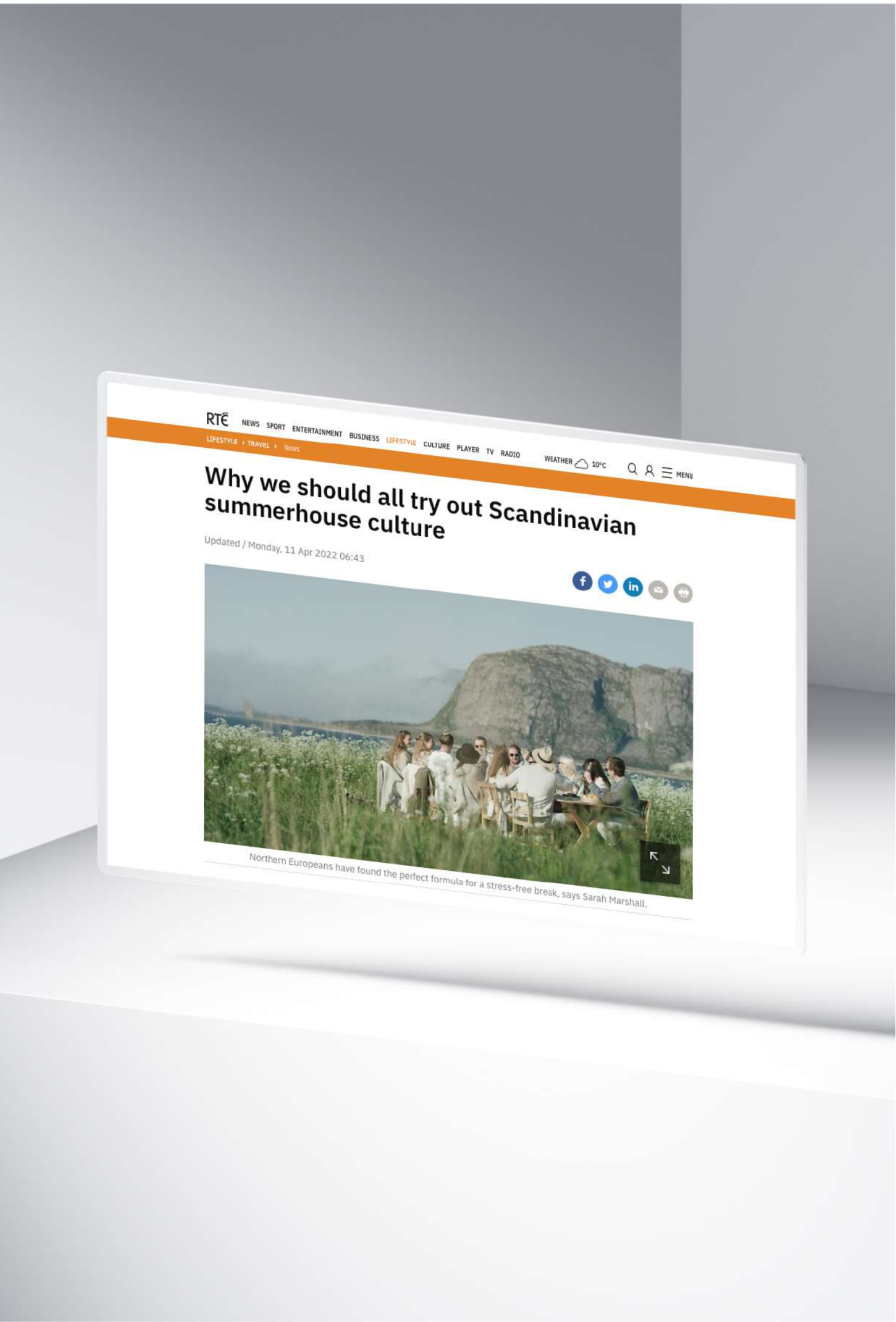
Overview

Problem

Solution

Results

Con contenido en televisión, radio y en línea, comprender cómo su amplia audiencia interactúa con su contenido semanalmente es fundamental para desarrollar planes a largo plazo para el éxito. El problema es que analizar y compartir volúmenes de datos tan altos es un proceso manual y tedioso que consume tiempo que, de lo contrario, podría dedicarse a optimizar el contenido y mejorar el rendimiento de otras maneras.



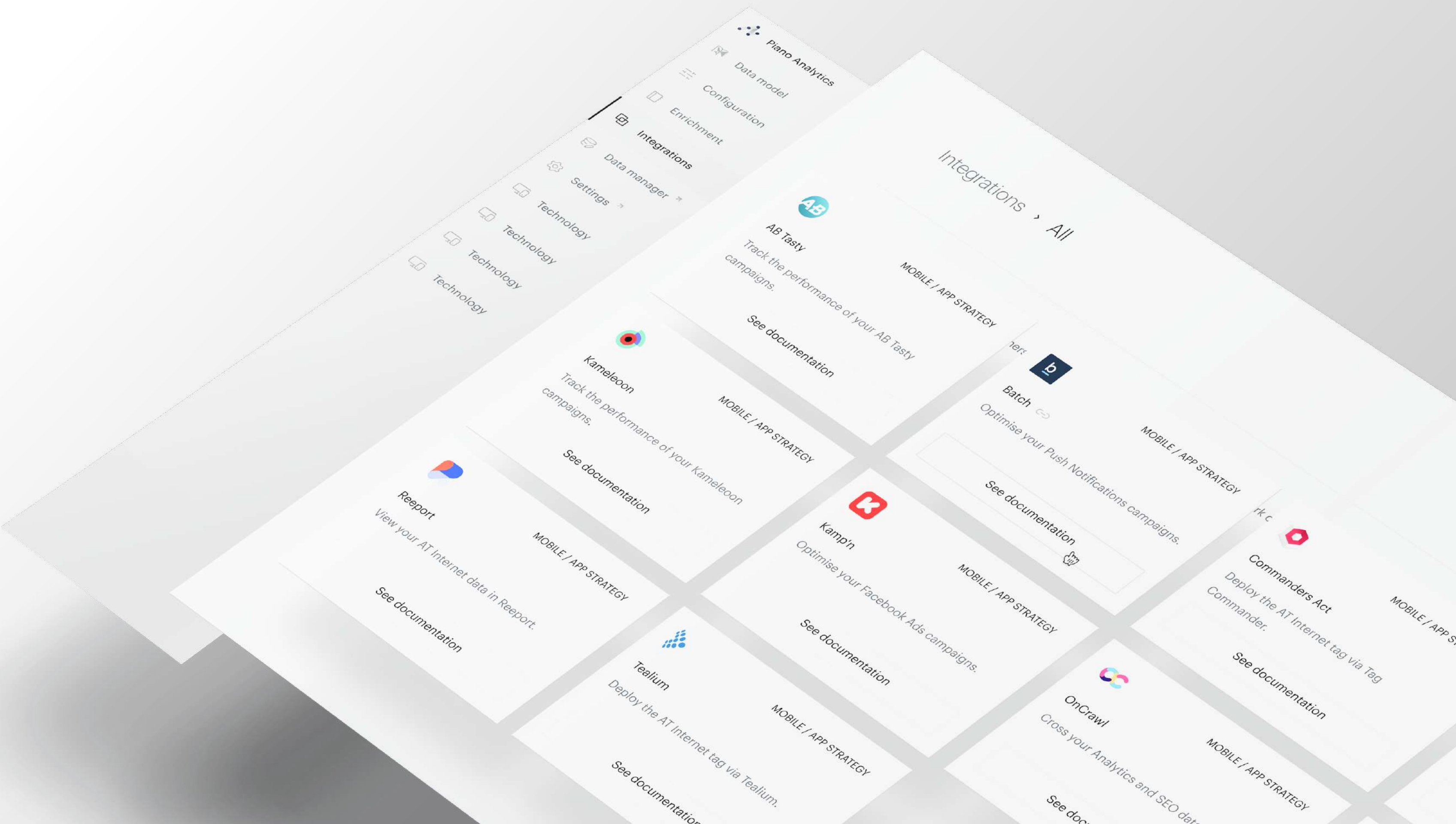
Overview

Problem

Solution

Results

En lugar de actualizar manualmente varias diapositivas de PowerPoint, RTÉ usa un dashboard preconstruido para actualizar rápidamente los datos y compartirlos entre equipos para que todos tengan una vista de los impulsores de rendimiento clave de la semana anterior.



Overview

Problem

Solution

Results

Usando los dashboards de Piano Analytics, ahora toma sólo unos minutos actualizar los datos en aproximadamente 40 llamadas API. Lo que antes era un proceso manual y muy lento que requería el trabajo de un día completo para dos personas, ahora lo administra una sola persona y significa que los datos clave de rendimiento semanal están listos para compartir a las 10am todos los lunes. Esto permite al equipo de datos de RTÉ revisar rápidamente las tendencias y los conocimientos en su sitio que pueden afectar el rendimiento y los planes futuros.

Neal Cantle, oficial de investigación de audiencia digital de RTÉ, dice que el tiempo ahorrado significa que puede realizar su propio análisis rápido antes de compartirlo con el equipo para asegurarse de que todos los datos sean precisos y si hay tendencias notables que requieran ser tomadas en cuenta.

//

No tiene sentido hablar sobre la semana pasada un miércoles. Piano Analytics realmente le hace la vida más fácil porque ahora podemos revisar estos datos a primera hora del lunes y el enfoque está en la semana que viene: todos tienen todas sus ideas después de ver qué funcionó, qué no, y pueden continuar con el trabajo.”

Proceso

Actualización manual de diapositivas de PowerPoint

→

Unos pocos clics para actualizar el dashboard

Recursos

Un día completo de trabajo entre dos empleados

→

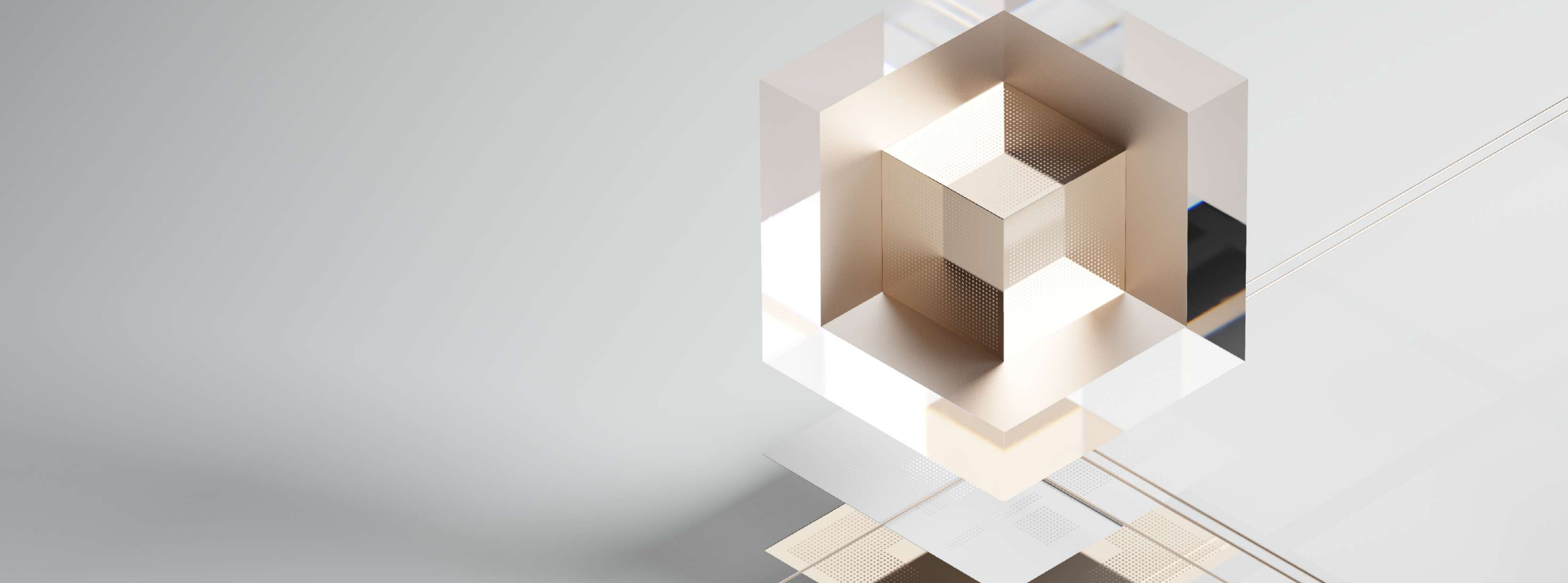
Aproximadamente una hora, un empleado

Timing

Los datos de la semana pasada están listos para su revisión a mitad de semana

→

Los datos de la semana pasada están listos para su revisión el lunes a las 10am



ACERCA DE PIANO

Piano ayuda a las organizaciones a comprender e influir en el comportamiento del cliente. Al unificar los datos de los clientes, analizar las métricas de comportamiento y crear recorridos de clientes personalizados, Piano ayuda a las marcas a lanzar campañas y productos más rápido, fortalecer el compromiso del cliente e impulsar la personalización a escala desde una única plataforma. Con sede en Filadelfia y oficinas en América, Europa y Asia Pacífico, Piano atiende a una base de clientes global, incluidos Air France, BBC, CBS, IBM, Kirin Holdings, Jaguar Land Rover, Nielsen, The Wall Street Journal y más. Piano ha sido reconocida como una de las empresas tecnológicas más innovadoras y de más rápido crecimiento del mundo por World Economic Forum, Inc., Deloitte, American City Business Journals y más.

Para más información,
visite piano.io