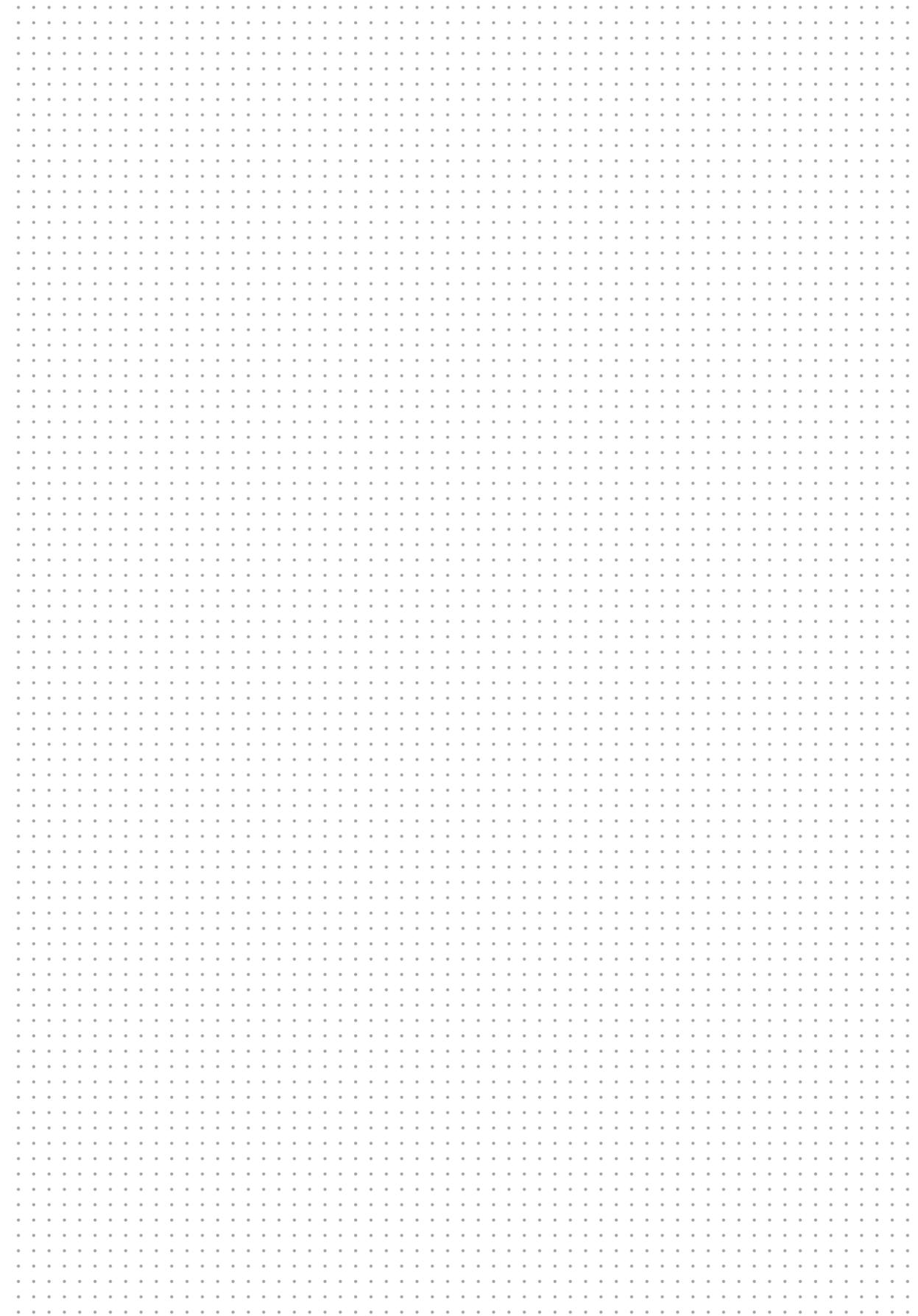


piano | leboncoin

leboncoin renforce la cohérence de ses données et veille au respect de la confidentialité grâce à Piano Analytics



Aperçu

Problème

Solution

Résultats

leboncoin est un site français de petites annonces qui attire plus de 29 millions de visiteurs uniques par mois. Compte tenu de ces volumes de trafic en ligne, l'analyse des données est cruciale pour permettre à l'entreprise d'offrir une expérience adéquate à un large éventail d'utilisateurs aux intérêts divers et variés.



Aperçu

Problème

Solution

Résultats

La cohérence des données entre les équipes

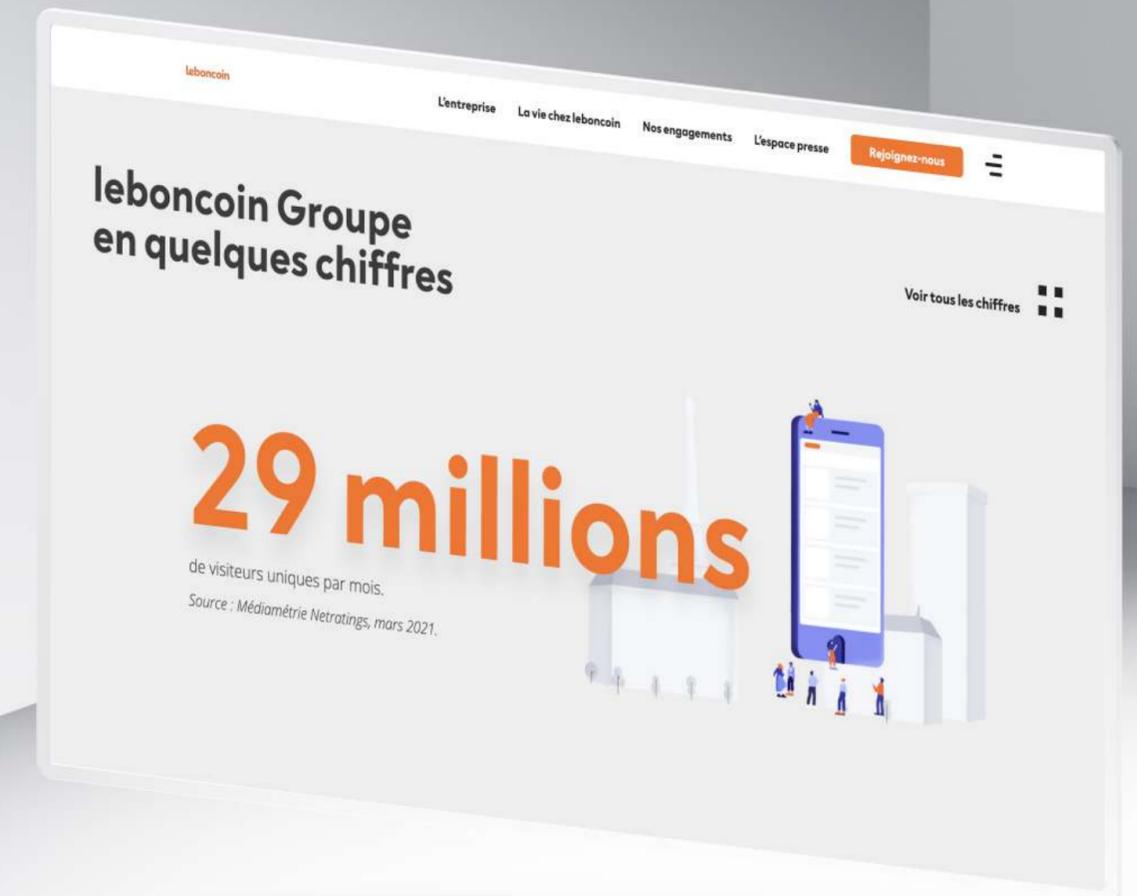
La principale problématique de leboncoin est de veiller à la cohérence et à l'exactitude des données au sein de son équipe : plus de 70 analystes de données, experts en data sciences et analystes produits, qui ont besoin d'un accès facile et rapide à des données fiables. Il s'agit d'un prérequis essentiel pour pouvoir créer des flux de travail agiles, tirer parti des tendances en temps réel, corriger les bogues et mobiliser rapidement les conclusions tirées.

La segmentation de l'audience

Les 29 millions de visiteurs uniques mensuels font de l'analyse détaillée et de la segmentation de l'audience une tâche herculéenne. Il n'en reste pas moins essentiel pour leboncoin de cerner le profil et le comportement de ses visiteurs sur le site. Cela lui permet en effet de personnaliser les expériences proposées et de répondre aux besoins de ses clients, qui ne cessent d'évoluer.

Le respect de la vie privée

leboncoin est, en tant qu'entreprise française, tenu de garantir la conformité de ses données et processus analytics avec le RGPD et les autres lois européennes sur la confidentialité des données.



Aperçu	Piano Analytics aide leboncoin à devenir une entreprise data-driven par plusieurs moyens.
Problème	Le partage des données en temps réel leboncoin utilise la fonctionnalité Data Flow pour traiter ses grands volumes de données et les partager avec tous les analystes de l'équipe. Data Flow permet une exportation en quasi-temps réel, et son flux de données s'actualise toutes les 30 minutes. L'ensemble des activités de l'entreprise qui exploitent des données reposent ainsi sur une source d'information unique, du développement de modèles Machine Learning à l'élaboration des stratégies produits.
Solution	L'exploration de données et la segmentation de l'audience Pour mieux segmenter et comprendre sa vaste audience en ligne, leboncoin tire pleinement parti des capacités de suivi front-end de Piano Analytics. Les parcours de navigation, les pages vues et les taux de clics sont ainsi analysés dans Data Query. Le niveau de précision offert permet aux analystes de développer une vision avancée des performances du site, qu'ils peuvent segmenter de différentes manières pour obtenir précisément le rapport ou l'analyse dont ils ont besoin. Data Query offre également la possibilité de recenser les principaux personas et comportements clients en examinant dans le détail le profil des visiteurs du site. Dès lors, leboncoin peut automatiser le suivi des utilisateurs par catégorie (chasseurs de bonnes affaires, professionnels, acheteurs occasionnels, etc.). La représentation complète de l'audience ainsi obtenue assure un ciblage client plus efficace. Grâce aux tableaux de bord de Piano Analytics, l'équipe contrôle les performances du site lors du lancement de nouvelles fonctionnalités. L'analyse rapide avant/après accélère la prise de décision, car elle permet de visualiser les avantages potentiels d'une fonctionnalité et de planifier son déploiement.
Résultats	La conformité au RGPD La protection des données revêt une importance capitale pour leboncoin. Face au nombre croissant de réglementations encadrant la collecte et le traitement des données clients, une solution analytics se révèle indispensable pour permettre à l'entreprise de respecter ses obligations en matière de confidentialité.

TRANSPARENCE

Piano Analytics offre une transparence totale quant au stockage et au transfert des données des utilisateurs, conformément aux directives du RGPD.

DISPENSE DE CONSENTEMENT

Piano Analytics bénéficie d'une dispense de consentement officiellement reconnue par la CNIL. Cette exemption n'est accordée qu'aux solutions qui maintiennent un niveau élevé de confidentialité.

USAGE DES DONNÉES

Piano Analytics n'exploite, ne vend ni ne transfère jamais de données. Plus généralement, nous ne nous livrons à aucune activité susceptible d'enfreindre le RGPD et les réglementations locales.

Aperçu

Problème

Solution

Résultats

Piano Analytics rend plus agile la stratégie produit de leboncoin, et place les données au cœur de son processus décisionnel. Grâce à des fonctions avancées d'exploration et de partage des données, les nouveaux produits et fonctionnalités que l'entreprise met sur le marché sont optimisés pour répondre aux besoins de son audience.

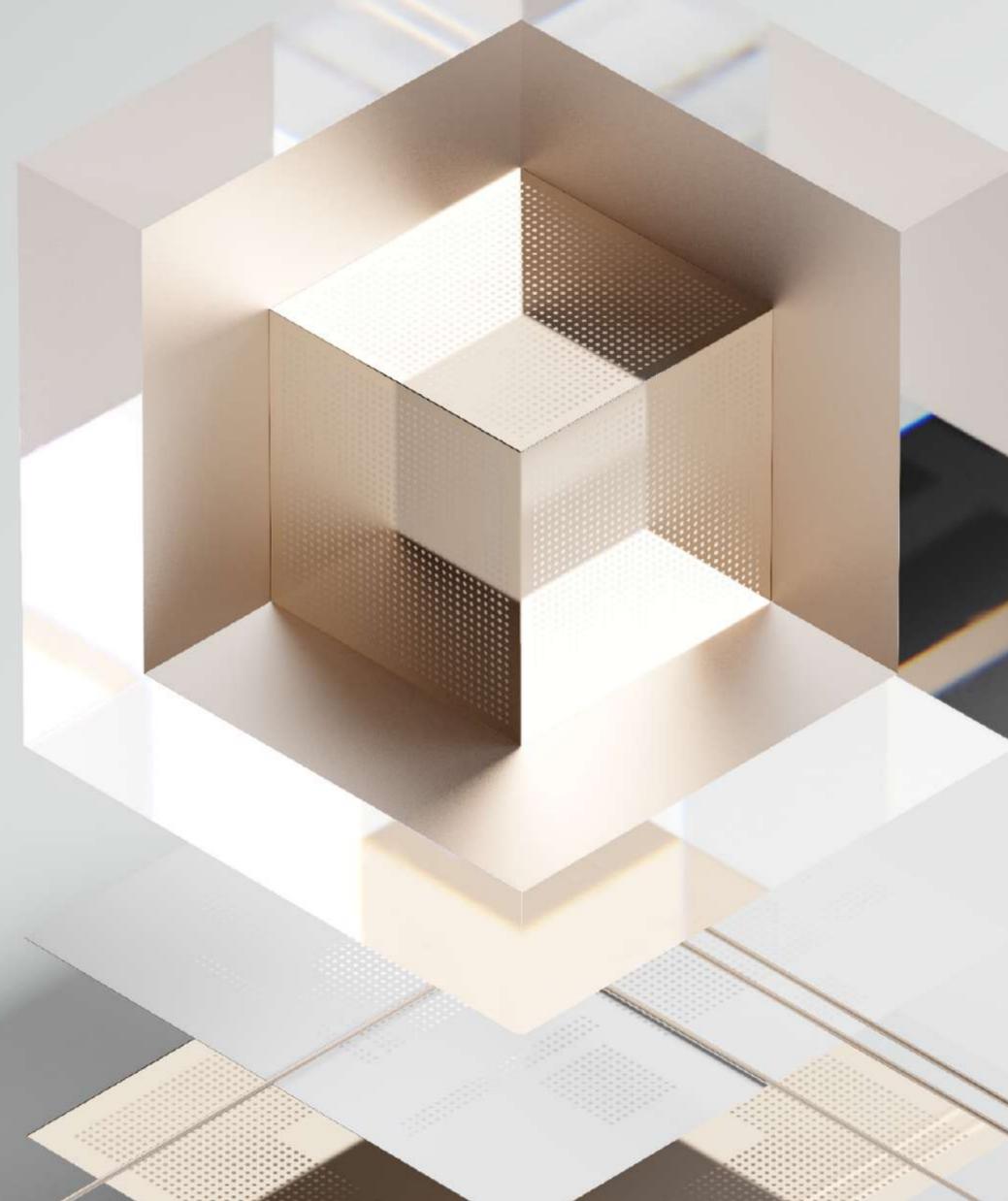
Par ailleurs, du fait de la conformité de Piano Analytics au GDPR et à la directive ePrivacy, leboncoin a l'assurance que sa stratégie Data Analytics n'enfreindra aucune réglementation en matière de confidentialité. Cela permet à l'entreprise de continuer d'innover et d'offrir une expérience utilisateur de premier ordre sans jamais compromettre les données de ses clients.

«

La plateforme et les données de qualité de Piano Analytics nous donnent les moyens de lancer et d'optimiser les fonctionnalités de nos produits. Elles constituent un maillon indispensable de nos opérations stratégiques. »

Thomas Hiley

directeur des données de leboncoin



ABOUT PIANO

Piano empowers organizations to understand and influence customer behavior. By unifying customer data, analyzing behavior metrics and creating personalized customer journeys, Piano helps brands launch campaigns and products faster, strengthen customer engagement and drive personalization at scale from a single platform. Headquartered in Philadelphia with offices across the Americas, Europe and Asia Pacific, Piano serves a global client base, including Air France, the BBC, CBS, IBM, Kirin Holdings, Jaguar Land Rover, Nielsen, The Wall Street Journal and more. Piano has been recognized as one of the fastest-growing, most innovative technology companies in the world by World Economic Forum, Inc., Deloitte, American City Business Journals and more.

Pour mieux comprendre comment transformer la compréhension de votre audience grâce aux données exploitables de Piano, demandez une **démonstration**.